



최고의 중계 위한 준비 마쳤다!



‘SBS 월드컵 방송단’, 2014 브라질 월드컵 돌풍 예고

2014 브라질 월드컵 중계방송을 1일 앞둔 SBS가 전문성으로 중무장한 ‘SBS 월드컵 방송단’으로 월드컵 중계의 돌풍을 예고하고 있다. SBS는 이미 지난 4월과 5월에 걸쳐 브라질 현지에서 중계방송 장비와 최첨단 스튜디오를 갖춰놓았다. 방송 3사 중 유일하게 브라질 리우 IBC스튜디오와 경기장 PT스튜디오를 통해 생생한 현장을 전달하고 완벽한 분석 프로그램을 제작할 예정이다. 또한 총 100여명이 넘는 ‘SBS 월드컵 방송단’이 성공적인 월드컵 중계방송 전략을 마무리 지었다.

브라질 월드컵, SBS를 선택해야하는 이유

SBS는 전문성·신뢰성을 겸비한 해설진으로 빅이벤트 동시 중계 시 타 채널 대비 압도적인 시청경쟁력을 증명해 왔다. 이러한 결과, 미디어크리에이티브가 지난 4월 광고 전문가를 대상으로 실시한 설문조사에서 SBS의 압승이 예상되었고, 한 축구 팬 커뮤니티의 설문조사에서도 이번 월드컵 중계 중 어떤 방송사를 선택할 것인가에 대한 질문에 80% 이상이 SBS를 선택했다. 또한 브라질 교민들도 소식지인 ‘좋은아침’에서 <특집 SBS 모닝와이드> ‘여기는 브라질’을 4면에 걸쳐 소개하는 등 뜨거운 관심을 보이고 있다.

차범근-배성재-차두리-박지성까지! 명품 해설로 감동과 재미 모두 잡는다

최근 SBS해설진은 축구 중계 명콤비 차범근 해설위원과 배성재 캐스터에 차두리 해설위원이 가세하여 화제가 된 데 이어, 한국 축구의 대표 아이콘 박지성 선수가 방송위원으로 참여한다. 박지성 선수는 국내에서 주요 경기를 전망하고 프리미어리거로 활약했던 경험을 살려 다양하고 명쾌한 분석으로 시청자를 사로잡을 예정이다. 또한, 박문성·장지현 해설위원도 합류, 월드컵 방송 레이스에서 SBS 중계가 더욱 탄력을 받을 것으로 기대를 높이고 있다.



차원이 다른 SBS 월드컵 특집 프로그램

SBS는 배성재 캐스터가 출연 중인 <정글의 법칙 in 브라질>을 비롯, 박지성 방송위원과 차범근 해설위원이 출연하여 12.8%(닐슨코리아, 전국 기준)의 시청률로 6월 8일(일) 동시간대 1위를 기록한 <런닝맨>, 브라질 현지에서 방송하는 <힐링캠프> 등 다양한 예능 프로그램과 품격이 다른 월드컵 특집 다큐멘터리를 방송한다. 2014 브라질 월드컵을 단 1일 앞둔 시점에서, 완벽한 준비를 마친 SBS 월드컵 방송단은 전문성과 재미, 감동까지 모두 잡을 것으로 기대를 높이고 있다.



참신한 이야기, 따뜻한 감동으로 즐거움을 더하다

• SBS TV 6월 편성조정 •



1 밤 11시, 새로운 예능의 등장!

SBS의 밤 11시가 새로워진다. 새 예능 프로그램 <매직아이>와 <도시의 법칙>이 정규 편성되어 한밤 피곤에 지친 시청자들에게 신선한 활력을 선사한다. 6월 11일(수) 첫 방송된 <도시의 법칙>은 '서울 촌놈'들이 무일푼으로 의식을 해결해가며 뉴욕을 온몸으로 체험하면서 펼치는 웃음과 감동의 고군분투기를 그린 리얼리티 프로그램이다. 강력하고 밀도 높은 10부작 시즌제 프로그램으로서 뉴욕 편이 마감되면 또 다른 메트로폴리스로의 도전을 기획 중이다.

SBS는 매주 수요일 밤 11시대를 '시즌제 프로그램' 전용 시간대로 선언하고, 8~12부작의 시즌제 프로그램을 교체해가며 편성할 것이라고 밝혔다. 지난 5월 13일(화) 파일럿 방송에서 화끈한 입담과 신선한 포맷으로 파격적인 반응을 이끌어낸 <매직아이>는 7월 8일(화) 정규 프로그램으로 뜨거운 화요일 밤을 책임지게 된다.

이효리, 문소리, 홍진경이 우리 사회 구석구석에서 벌어지고 있는 일들을 진솔하게 풀어내고, 이색적인 조합 김구라-배성재 콤비가 직접 발로 뛰며 기습 인터뷰를 펼치는 신개념 토크·인터뷰 쇼 <매직아이>는 화끈하고 속 시원한 이야기로 지금의 대한민국을 파헤치면서 시청자들의 피로를 확 풀어줄 것으로 기대된다.



또한 SBS는 7월 1일(화) 종영되는 <심장이 뛰다> 이후에도 우리 사회의 또 다른 '빛과 소금'들을 찾아나서는 콘셉트의 건강하고 공익적인 후속 프로그램을 준비할 계획이다.

2 더 따뜻하고 더 발랄해진 SBS의 일요일 오전 프로그램!

SBS의 일요일 오전 라인업이 더욱 풍성해졌다. 방랑식객 임지호와 이영자가 소박한 밥상으로 위안과 용기를 주면서 공감과 호평을 이끌어낸 <잘 먹고 잘사는 법 식사하셨어요?>는 방송시간을 확대하면서 일요일 오전 8시 10분으로 이동 편성하여, 일요일 아침을 따뜻하고 건강한 미소로 시작할 수 있도록 하였다. 또 스타와 그 자녀들이 펼치는 유쾌발랄 가족 버라이어티 <스타 주니어쇼 붕어빵>은 온 가족이 함께 즐길 수 있도록 일요일 오전 10시 45분으로 자리를 옮긴다. 특히 <잘 먹고 잘사는 법 식사하셨어요?>, <TV 동물농장>, <스타 주니어쇼 붕어빵>으로 이어지는 SBS의 일요일 오전 라인업은 재방송이 아닌, 온 가족이 함께 TV 앞에서 건강한 웃음을 나눌 수 있는 알찬 프로그램들로 구성되어 더욱 의미가 크다.



3 보면 볼수록 빠져드는 아기들의 매력, <오! 마이 베이비>가 토요일 저녁을 책임진다!

경쟁 프로그램들을 제치며 육아 예능의 새로운 강자로 부상한 <오! 마이 베이비>는 토요일 오후 5시 15분으로 자리를 옮겨, 시청자들이 자극적이지 않으면서도 유쾌한 웃음을 가족과 함께 나눌 수 있도록 하였다.



4 <모닝와이드> 'Stylish News Show'로 새 단장

<모닝와이드>는 7월 7일(월)부터 'Stylish News Show'로 새롭게 단장, 시청자에게 신선하고 현장감이 살아있는 뉴스와 정보를 제공할 예정이다.



'콘크리트 정글' 속 웃음과 감동의 리얼 예능 <도시의 법칙 in 뉴욕> 기자간담회

SBS의 인기 프로그램 <정글의 법칙>의 연출을 맡았던 제작본부 예능 3CP소속 이지원 차장대우가 PD로 나선 또 다른 '법칙' 시리즈로 방송 전부터 화제를 모은 <도시의 법칙 in 뉴욕>(이하 도시의 법칙)이 6월 3일(화) 목동 SBS방송센터 13층 SBS홀에서 기자간담회를 개최하였다. 제작본부 백정렬 CP는 "〈도시의 법칙〉은 〈정글의 법칙〉 제작진의 노하우와 뉴욕이라는 도시의 매력, 출연진의 콤비네이션이 결합하여 믿고 볼 수 있는 '법칙 시리즈'가 될 것이다."라며 기대를 높였고, 이지원 PD는 "〈도시의 법칙〉은 〈정글의 법칙〉의 정글에 대한 함의를 확장하였다. '콘크리트 정글'이라 할 수 있는 도시를 배경으로 낯선 곳에서 낯선 사람과 지내는 과정에서 잊고 있었던 소중한 것을 재발견하게 된다는 기획의도에서 출발하였다."고 소개하여 흥미를 자아냈다. 또한 이번 간담회에는 출연자인 배우 김성수, 정경호, 이천희, 백진희와 그룹 로열 파이럿츠의 멤버 문, 가수 에일리, 준박이 참석하여 출연 소감과 촬영 중 겪은 다양한 에피

소드를 밝혔다. 낯선 도시에서 무일푼으로 살아가는 과정을 통해 도시인들에게 중요한 인간관계와 소통이 무엇인지 알아보는 리얼 예능 <도시의 법칙>은 6월 11일(수)부터 매주 수요일 저녁 11시 15분에 방송되고 있다.





주말특별기획 <끝없는 사랑> 황금 캐스팅으로 기대감 상승

6월 21일(토)부터 <엔젤 아이즈> 후속 <끝없는 사랑>이 방송된다. <끝없는 사랑>은 <무사 백동수>, <타짜> 등에서 섬세한 연출력을 인정받은 이현직 PD와 <야망의 세월>, <에덴의 동쪽> 등으로 사랑 받은 나연숙 작가가 의기투합한 작품으로, 1980년대를 배경으로 젊은이들이 꿈과 야망, 사랑을 지켜내려는 이야기를 다룬다.

<끝없는 사랑>은 흥행 보증수표 황정음의 복귀작이자 류수영, 정경호, 차인표, 정용인 등 대한민국 내로라하는 연기파 배우들의 만남으로 방영 전부터 화제를 모으

고 있다. 황정음은 세상을 향한 복수심으로 거친 야생마처럼 살아가는 여주인공 '서인에' 역을 맡았고, 가난한 고깃배 선장의 아들로 태어나 야망과 사랑 등 모든 면에서 평생의 라이벌이 되는 비운의 형제 '한광훈', '한광철' 역은 류수영과 정경호가 맡아 불꽃 연기를 선보인다. 또한 <너의 목소리가 들려>이후 다시 한 번 역대급 악역에 도전하는 정용인의 섬뜩한 미소로 시작되는 예고편으로 화제를 모으고 있는 <끝없는 사랑>은 6월 21일 토요일 밤 9시 55분에 첫 방송된다.



새 일일드라마 <사랑만 할래> 쾌조의 스타트!

6월 2일(월) 첫 방송을 한 SBS 새 일일드라마 <사랑만 할래>(극본 최윤정, 연출 안길호)가 감각적인 영상과 짜임새 있는 구성으로 7.8%(닐슨코리아, 전국기준)의 높은 시청률을 기록하며 순조롭게 출발하였다. <사랑만 할래>는 주인공 태양(서하

준 분)과 유리(임세미 분) 커플을 중심으로 한 여섯 남녀의 상큼 발랄한 사랑이야기와 그들과 얽히고설킨 어른들의 갈등과 화해를 담은 따뜻한 가족 드라마로, <잘 키운 딸 하나>를 잇는 또 하나의 건강한 가족 드라마의 탄생을 예고했다.



<K팝스타 4>, 1년여의 대장정 돌입

수많은 경쟁 오디션 프로그램들의 부침 속에서도 오디션 프로그램의 선두주자 자리를 지켜온 <K팝스타>가 거의 1년에 걸치는 대장정의 첫걸음을 내딛었다.

<K팝스타 4>는 6월 1일(일) ARS를 통한 1차 예선을 시작했으며, 7월 말 미국을 비롯한 유럽, 오세아니아, 아시아 등 해외 예선을 시작으로 8월 16일(토) 광주, 8월 23일(토) 부산, 8월 30일(토)~31일(일) 서울, 9월 13일(토) 대구, 9월 20일(토) 서울에서 국내 예선이 진행된다.



ARS 접수는 예년과 같은 1661-0066번을 통해 9월 19일(금)까지 진행되며 첫 방송은 11월 중순경으로 예정되어 있다. 시즌 3에 이르기까지 매 시즌 새로운 화제를 양산한 <K팝스타> 제작진은 “지금까지 매 시즌 새로운 주제와 새로운 이야기를 들려드리려 노력해왔으며 이번 시즌에도 지금까지와는 또 다른 무언가를 가미할 예정”이라고 밝혔다.

<SNS원정대 일단 띄워> 참신한 기획으로 월드컵 불 일조

브라질 2014 특집 <SNS원정대 일단 띄워>(이하 일단 띄워)가 6월 9일(월)과 10일(화) 밤 8시 55분에 연속 방송되었다. <일단 띄워>는 아이돌스타 진운(2AM), 규리(카라), 배우 오만석, 김민준, 서현진 그리고 드라마 <별에서 온 그대> 출연으로 화제가 된 아나운서 출신 방송인 오상진 6인이 참여해 SNS를 통해 브라질을 여행하는 특집 프로그램이다. 멤버들은 15박 17일 동안 상파울루, 이과수 폭포, 파라치, 리우데자네이

루, 아마존 등 브라질 전역을 여행하면서 오직 SNS로 시청자들과 소통하며 다음 여행지를 결정하고, 숙식을 해결하는 등 여행 일정 내내 SNS 팬들에게 큰 호응을 이끌어 갔다.

5부작 <일단 띄워>는 소셜미디어 시대에 걸맞은 '소셜 트립'이라는 새로운 개념의 여행기로 앞서가는 SBS임을 증명하고, 이를 연속 방송으로 브라질 월드컵 개막주간의 분위기를 띄웠다.



<런닝맨> 중국판 제작

중국을 비롯한 아시아에서 높은 인기를 얻고 있는 <일요일이 좋다-런닝맨>이 중국판으로 제작된다. SBS는 중국 절강위성(법인명 절강라디오&TV그룹)을 중국판 '런닝맨' 제작에 대한 우선 협상대상자로 선정해 공동 개발 및 제작에 나선다.

이번 공동제작에는 <런닝맨> PD인 제작본부 예능1CP 소속 조효진 차장대우를 비롯한 SBS <런닝맨> 주요 스태프들이 참여하게 되며, SBS 측 제작진들이 직접 현장에서 제작에 관여할 예정이다.



공감, 소통으로 승부 ... '선거방송 명가'로 우뚝

6월 4일(수) 방송된 <2014 SBS 국민의 선택 6.4지방선거방송>(이하 SBS 선거방송)이 젊은 시청 층의 압도적인 지지를 받으며 지난 2012년 총선 및 대선에 이어 경쟁사를 제치고 3연속 트리플 크라운을 달성했다.

SBS 선거방송의 20-49 프라임타임(19:00~24:00) 시청률은 2.8%(이하 닐슨 코리아, 수도권 기준)를 기록해, 2.0%와 1.1%를 기록한 MBC와 KBS를 가볍게 제쳤다. 또한, 20-49 개표방송 전체 시청률은 2.4%를 기록해, 1.8%와 1.0%를 기록한 MBC와 KBS를 누르고 젊은 유권자들의 압도적인 지지를 받아 명실상부한 선거방송의 명가임을 입증했다. 이는, 지난 2012년 SBS

선거방송의 노하우를 십분 활용한 재미있는 SBS 선거방송을 만든 점과 타사 대비 20분 먼저 개표방송을 편성하여 신속하게 보도가 이뤄진 점, 그리고 SBS 선거방송의 주인공인 시청자와 함께 호흡하기 위한 SBS의 노력 등이 더해져 신속, 재미, 소통 세 마리 토끼를 잡았기 때문인 것으로 풀이된다. 한편, <2014 SBS 국민의 선택 6.4지방선거방송>은 정확하고 완벽한 중계는 물론, 테마별 아이폰과 34종 80여 개의 완벽한 그래픽 그리고 시청자와 소통을 위한 서경석의 '민심 톡톡', 현장 트윗, SNS 선거 상황실 등 다양한 서비스로 젊은 시청자들의 마음을 사로잡았다.

선거방송 후기

부담감으로 시작한 선거방송, '선거방송 명가' 흠집 안 내 안도

의미와 재미. 선거방송에서 잡아야 할 두 마리 토끼다. 문제는 둘 중 어느 한 쪽에 치우치면 채널이 돌아가거나 본질이 훼손된다는 고민이 있다. 이 두 마리 토끼 사이에서 줄타기를 잘한 덕에 방송이 끝난 뒤 대내외적으로 그리 나쁜 평가를 받지 않은 것을 다행스럽게 생각한다.

<2014 국민의 선택 6.4지방선거방송>은 시작부터가 부담이었다. 2012년 총선과 대선에서 쌓은 SBS 선거방송의 명성을 계속 이어가야 한다는 압박이 가슴을 짓눌렀다. 지방선거는 시도지사를 비롯해 7종류, 4천여 명의 선출직을 뽑는 대규모 선거이다. 그러나 상대적으로 국민들의 관심이 낮은 아이টে임을 재미있게 만든다는 것은 여간 어려운 일이 아니다. 그래서 선거방송의 키워드로 선정한 것이 '축제'였다. 지역의 일꾼을 뽑는 선거만큼 '경쟁'이 아닌 지역의 '축제'로 승화시키고 싶었다.

모든 준비는 여기에 초점을 맞췄다. 그러나 문제가 생겼다. 선거를 불과 한 달 보름여 앞두고 세월호 침몰이라는 대형 참사가 일어난 것이었다. 축제를 이어갈 수가 없었다. '축제'는 '재도약'으로 급선회했다. 아픔을 딛고 다시 일어서자는 의미다. 다시 일어서기 위해서는 유권자를 선거의 장으로 끌어들이야 한다. 선거방송에서 시청자를 구경꾼이 아닌 주인공으로 삼으려는 노력을 시작했다.



투표약속 인증샷으로 붐업을 시작했다. <K팝스타 3> Top 10 멤버들이 함께 부른 선거 캠페인송 '투표할 게요'의 뮤직비디오에 시청자를 주인공으로 모셨다. 이 뮤직비디오는 의외의 인기를 몰아 선거예고 스포트는 물론 선거방송 때 도 필러로 요긴하게 쓰였다. 선거방송 중 페이스북에서 펼쳐진 여야 청년정치인들의 '선거수다' 코너는 온·오프라인이 접목되는 새로운 시도였다.



2012 대선방송에서 선거버스를 진행한 서경석씨는 이번에는 SBS 고미차량을 타고 아침부터 유권자들을 만나 생중계의 묘미를 한껏 살려줬다. 선거방송의 승부는 뭐니 뭐니 해도 그래픽에서 벌어진다. 30여종 70여개의 아이폰은 단순히 종류만 다양한 것이 아니라 하나하나에 의미와 재미를 담았다.

시청자들의 눈뿐만 아니라 귀를 사로잡기 위해 음악 선곡에도 많은 신경을 썼다. 심지어는 한 아이폰을 두 개의 음악버전으로 만들어 상황에 따라 달리 방송하기도 했다. 많은 시청자들로부터 '선거방송이 재미있다'는 평가를 받은 것도 이 부분이 큰 비중을 차지했다.

선거방송은 방송사의 인적,물적 역량이 총결집돼 단 몇 시간 만에 시청자들로부터 평가를 받는 '방송 올림픽'과도 같은 것이다. 선거방송을 치르면서 정말 많은 스태프들의 도움이 필요하다는 것을 절감했다. 한 명 한 명 이름을 거명하기 어려울 정도다. 이 자리를 빌려 심심한 감사의 말씀을 드린다. 총선, 대선, 지방선거를 거치면서 어느새 SBS가 '선거방송의 명가'로 자리매김 되고 있다. 이것은 한편으로는 부담이기도 하지만 또 다른 면에서는 구성원들에게 자부심이자 자신감이기도 하다. 이 명성이 계속 이어지길 기대한다.

보도본부 선거방송기획팀 임광기 팀장

건강다이어트 프로그램 수상자

건강관리실과 사내 피트니스센터에서는 지난 4월 7일(월)부터 5월 30일(금)까지 8주 동안 '건강다이어트 프로그램'을 운영하여 총 50명의 참가자 중 9명에게 시상을 하였다. 이번 다이어트 프로그램은 체중만 빼는 다이어트가 아니라 운동과 영양을 함께 병행하여 체지방과 근육량 뿐 아니라 복부둘레, 혈압, 혈당, 중성지방의 수치가 같이 좋아지는 것을 목표로 하여, 운동과, 영양, 건강을 함께 챙기는 프로그램이었다. 수상자는 다음과 같다.

- 1등상(15만원 상당의 상품권) : 김정목(노사협력팀), 유우정(기획팀)
- 2등상(10만원 상당의 상품권) : 김정기 차장(뉴미디어부), 조아라(재무팀)
- 개미허리상(피트니스센터 3개월 무료이용권) : 최학병 차장대우(송출기술팀), 조은정(드라마지원팀)
- 건강노력상(5만원 상당의 상품권) : 소형석(교양4CP), 강태구 차장대우(영상제작1팀), 장용준 차장대우(기획팀)



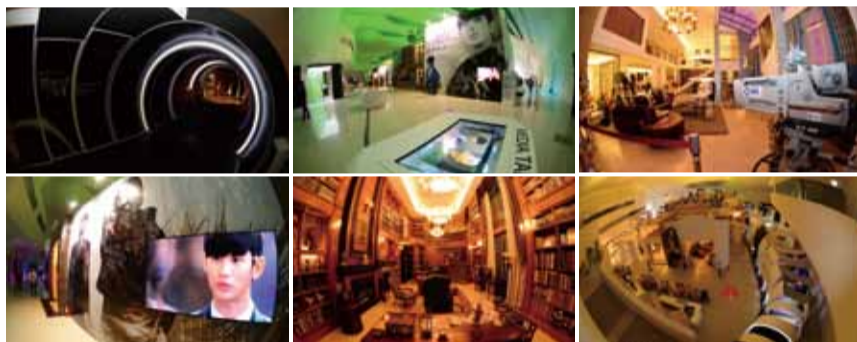
사내 소식

SBS드라마 특별기획전 <별에서 온 그대> 개막

올해 최고의 인기 드라마인 <별에서 온 그대> 세트가 체험공간으로 재탄생했다. 한류열풍을 재점화하기도 한 <별에서 온 그대>의 인기가 식지 않는 가운데, SBS는 동대문디자인플라자(DDP) 알림 1관에 <별에서 온 그대> 오리지널 세트를 다시 세워 시민들에게 공개하였다.

이 체험공간은 두 주인공의 집을 그대로 재현한 것은 물론 드라마 속에서 두 주인공이 '우연한 만남'에서 '운명적 사랑'으로 변해갔음을 감안해, '출발'과 '우연', '만남', '떨림', '그리움', '운명', '사랑', '추억'이라는 세부적인 콘셉트로 다양각색의 전시물을 선보인다.

또한 드라마를 통해 공개된 장소를 시청자들이 직접 체험하고 즐길 수 있도록 가상현실 공간과 <별에서 온 그대>의 3D 영상 전시, 그리고 극중 도민준이 '시간 멈춤'으로 활용한 '타임 슬라이스'를 직접 체험할 수 있다. <별에서 온 그대> 종영 직후, 올해 3월 9일(일) 찾아 온 도민준 '윤석'(진주 진품 윤석)도 깜짝 전시되고, 도민준이 위험에 처한 천송이를 구한 장면에서 등장



한 가마와 자동차, 돌이 사랑을 확인한 레드카펫 등도 설치되어 관람객들이 사진으로 추억을 담아갈 기회도 마련된다. 망원경과 거울을 활용한 몽환적인 분위기에다 드라마 속 도민준이 400년 전부터 한국에 살아온 사실을 감안, 미디어폴을 활용한 과거와 현재, 미래가 혼용된 다채로운 공간도 관람객들에게 즐거움을 안긴다.

이번 행사의 공식 개막에 앞서 6월 8일(일)에 SBS그룹 임직원 가족을 대상으로 사전 무료공개 행사가 있었고, 6월 10일(화)부터 8월 15일(금)까지 휴일 없이 오전 10시부터 밤 10시까지 관람이 가능하다.

<별에서 온 그대> 특별기획전, 성황리에 개막식 열려

SBS 드라마여행 <별에서 온 그대> 특별기획전 개막식이 지난 6월 10일(화) 오전 9시 30분부터 동대문 디자인플라자(DDP)에서 열렸다.



이날 개막식 행사는

SBS 미디어홀딩스의 김태성 브랜드커뮤니케이션 이사, SBS의 홍순철 편성전략본부장과 김희남 경영지원본부장, 박정훈 드라마본부장과 A&T의 강선모 사장 등 SBS그룹 임직원과 <별에서 온 그대> 제작사인 HB엔터테인먼트의 문보미 대표, 그리고 이재성 한국관광공사 국제관광본부장, 백종원 서울디자인재단 대표 등이 참석한 가운데, 정미선 아나운서의 사회로 진행되었다.

축사에서 홍순철 본부장은 "대표한류 콘텐츠인 <별에서 온 그대>를 아껴주시는 많은 팬들을 위해 SBS가 할 수 있는 일이 무엇인가 고민한 끝에 이번 전시를 기획하게 되었다"며 "이번 행사를 통해 많은 외국 관광객들을 유치하는 데에도 일조해서 국내 방송산업의 발전과 국위 선양을 위한 힘찬 발걸음이 되기를 기원한다"라고 밝혔다.

2014 희망TV SBS 특별 기고

침울한 사회적 분위기에도 나눔의 손길은 이어져

- 3년간 상반기 모금액 중 최고의 결과

<2014 희망TV SBS>(연출: 김태현, 성기훈)가 지난 5월 30일(금)~31일(토) 이틀에 걸쳐 방송되었다. 올해로 방송 18년째를 맞는, SBS의 대표 사회공헌 프로그램인 <2014 희망TV SBS>는 기존의 대형 무대와 이벤트 중심의 방송에서 올해는 좀 더 차분하고 조용히, 하지만 더 집중적으로 나눔에 대해 전파하고 사랑을 실천하는 기쁨에 대해 이야기했다. 최근의 사회 분위기로 인해 모금이 예년에 비해 많이 부족하지 않을까하는 우려도 있었지만, 그런 걱정과 달리 정기후원 12,034건, 금액으로 환산하면 86억 원이 넘는 모금 성과를 거둘 수 있었다. 이는 지난 3년간 상반기 <희망TV SBS> 모금 중 최고의 결과이다.

최기환 아나운서와 배우 송윤아씨의 진행으로 방송된 이번 <2014 희망TV SBS>는 국내외 소외받는 아이들의 안타까운 사연을 전했다. 6년째 <희망TV SBS> MC를 맡고 있는 최기환 아나운서는 2013년 희망원 정대장으로 아프리카 부룬디를 방문했을 때 그 곳의 열악한 의료 환경을 보고 천만 원의 기금을 쾌척해 산모병동을 지을 수 있는 씨앗을 심었

는데, 그곳에 올해에는 김소원 아나운서가 방문해 사랑의 손길을 전함으로써 아나운서팀의 사랑의 릴레이를 보여줬다.

MC 송윤아가 아퍼트증후군을 앓고 있는 지연이를 직접 만나 사랑을 전했고, 아프리카를 다녀온 이승철, 조성하·조수현 부녀, 김장훈, 이태란, 홍은희, 류수영 등의 셀럽들이 출연한 <나눔토크쇼 함께>는 VCR로 전하는 아프리카의 현장이야기뿐만 아니라 아프리카를 다녀온 셀럽들의 생생한 현장 이야기를 직접 들을 수 있는 뜻 깊은 시간이었다. 이번 <2014 희망TV SBS>는 기존 모금방송의 한계를 넘는 보다 진일보한 프로그램 형식을 보여줌으로써 모금방송의 새로운 장을 열었다. 이외에도 반기문 UN 사무총장이 <2014 희망TV SBS>를 위해 지구촌이 함께 하는 나눔에 대한 축하메시지를 보내주었고 신사동 호랭이가 작사, 작곡하고 인기그룹 B1A4가 부른 <2014 희망TV SBS> 로고송도 화제를 모았다. 그리고 <2014 희망TV SBS> 8부로 방송된 '아프리카를 울린 투르카나의 맘, 임연심 선교사편은 <2014 희망TV SBS>의 품격을 높여주는 감동 다큐멘터리였다. 상반기 <2014 희망TV SBS>의 이러한 성과는 제작진과 시청자 여러분이 함께 만들어 낸 결과물이다. 하반기 <2014 희망TV SBS>에서도 더욱 더 새롭고 의미 있는 뜻 깊은 내용으로 명품 사회공헌 프로그램으로 자리매김 할 것을 기대해본다.



- <2014 희망TV SBS> 제작진



6면은 사우 여러분들께서 만들어주시는 공간입니다. 가족 여행이나 미담, 기고, 사연을 담은 사진, 사보에 대한 의견 등을 사보 담당자(PR팀 서희정)에게 제보해 주시면 채택되신 분들에게 소정의 상품을 드립니다.



사우 기고

“물은 생명이다”

- 도랑 살리기의 중요성

올해 초 유럽우주국(ESA)은 허셜 적외선 우주 망원경을 통해 화성과 목성 사이에 있는 소행성 세레스에서 초당 6kg의 수증기가 분출된다는 사실을 발견했다. 물의 존재는 곧바로 우주생명체의 존재여부에 대한 논란으로 비화됐다. 한편 미국항공우주국(NASA)에서도 화성의 표면에서 물의 존재증거를 발견했다. 과학자들은 화성의 토양인 '규산염 점 토암'에서 물의 흔적을 확인했으며, 과거에 물이 존재했을 때 생명체가 살았을 가능성이 있다고 발표했다. 우주의 모든 생명체는 물에서 출발한다. 물과 탄소가 결합하면 생명을 구성하는 물질적 기초인 '생물대분자'의 생성이 촉진되어 생명이 탄생한다. 따라서 물이 존재해야 생명체가 살아 날 수 있으며, 지구상의 모든 생명체는 물로부터 그 자양분을 얻는다. 그래서 '물은 생명'이다.

SBS의 <물은 생명이다>에서는 2012년부터 도랑살리기 캠페인을 벌이고 있다. 도랑은 우리에게 무슨 의미일까? '윗물이 맑아야 아랫물이 맑다.' 원래 뜻은 윗사람이 잘해야 아랫사람이 잘한다는 뜻이지만, 윗물 즉 도랑이 수계(水系)의 최상류로서 바로 '근원(根源)'이라는 뜻을 포함하고 있다. '도랑치고 가재 잡는다.'는 말에서 알 수 있듯이, 도랑은 원래 일급수 환경 지표종 가재가 사는 청정(淸淨)지역이었다. 우리의 기억 속에 남아있는 전통마을의 모습은 마을 어귀에 큰 느티나무 한 그루가 시원한 가지를 뻗어 내리고 서 있고, 너른 들판사이로 맑은 도랑 물이 흐르는 곳이다. 아이들이 그 속에서 물고기와 가재를 잡고 노는 모습을 볼 수 있다면 금상첨화이다. 도랑살리기 운동이란 우리생활과 가장 친숙한 공간을 맑게 되살리자는 환경운동이자 마을공동체를 회복하자는 생명운동이다. 도랑살리기의 중요성은 통계수치에서도 나타난다. 금강유역의 경우, 도랑유역에서 발생하는 BOD 배출부하량과 T-P(총인) 배출부하량이 전체 금강유역으로 배출되는 양의 약 53%를 차지하고 있다. 강물 오염물질의 절반이상이 도랑에서 나오므로, 강을 살리기 위해서는 도랑이 먼저 살아야 한다는 사실을 보여준다.

<물은 생명이다>는 환경부와 함께 도랑살리기 캠페인 대상으로 올해 전국의 31개 도랑을 선정했다. 전국의 2만 개에 달하는 도랑 숫자에 비하면 턱없이 적지만, 먼저 살아난 깨끗한 도랑물이 이웃도랑으로 넘쳐날 수 있으리라. 여름철이 되면 방방곡곡이 도랑치고 가재 잡는 아이들로 번잡해지길 간곡히 바라는 마음이다.

제작본부 교양3CP소속 오기현 부장(<물은 생명이다> 담당PD)



| 경조사 소식 |

❖ 축하합니다 보도본부 편집2부 김기범PD 결혼(6월 8일)

공연 · 전시

사운드홀릭 페스티벌 2014 EXIT

기간 : 6월 21일(토)~22일(일) • 장소 : 잠실 보조경기장, 서문주차장

2014년 6월에 특별하게 진화된 페스티벌을 만난다. 21일(토)~22일(일) 잠실에서 개최되는 '사운드홀릭 페스티벌 2014 EXIT'는 국내 최고 아티스트와 함께 하는 가장 창의적이고 새로운 감각을 만족시킬 오디오 비주얼 페스티벌이다.

자우림, 장기하와 얼굴들, 데이브레이크, 크라이넛, 노브레인, 글렌체크 등 국내 80여개 팀이 출연하는 '사운드홀릭 페스티벌 2014 EXIT'는 잔디운동장에서 펼쳐지는 뮤직 아트 스테이지, 아스팔트 위 에너지 넘치는 익사이팅 스테이지,

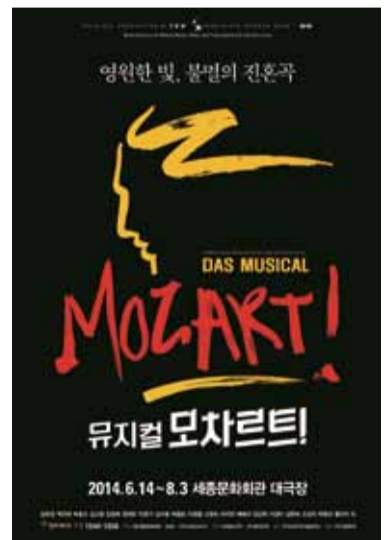
두 개의 메인 스테이지를 연결하는 비주얼 클립 스테이지를 통해 열정적인 무대와 아트 작품 전시 등 다양한 프로그램으로 관객을 사로잡을 예정이다.



뮤지컬 '모차르트!'

기간 : 6월 14일(토)~8월 3일(일) • 장소 : 세종문화회관 대극장

유럽뮤지컬 흥행돌풍의 발판을 마련했던 뮤지컬 '모차르트!'가 2년 만에 다시 돌아온다. 2014년 뮤지컬 '모차르트!'는 각색, 연출, 무대 등 대대적인 수정 작업을 거쳐 한층 더 치밀해진 스토리와 밀도 높은 구성으로 재탄생 되었다. 또한 2010년 초연부터 굳건히 '모차르트!'를 지키며 완벽하게 소화해내고 있는 임태경과 박은태, 그리고 2013년 뮤지컬 '엘리자벳'에서 신비스러운 캐릭터 '죽음을 맡아 관객들을 사로잡았던 박효신이 볼프강 모차르트 역에 캐스팅되었고, 쟁쟁한 실력의 뮤지컬 스타들이 대거 출연하면서 새로워진 '모차르트!'의 완성도를 더욱 높여줄 것으로 예상된다.



[한의사 김소형의 해독수]

NEW BOOK

글 김소형 | 글램북스

모닝와이드에서 인기리에 방영 중인 《한의사 김소형의 해독수》 전격 출간!

이 책은 대한민국의 대표적인 한방주치의로 사랑받고 있는 본초 한의학 김소형 박사가 'SBS 모닝와이드'에서 강의한 내용을 기반으로 한 책이다. 방송에서 가장 시청자들에게 관심을 받았던 해독수를 통한 건강예방에 대한 모든 것이 담겨져 있다.