

오디션의 명가와 박진영, 싸이가 손잡았다

Boys be
LOUD
라우드

BTS를 잇는
초대형 보이그룹
탄생 임박

‘오디션의 명가’ SBS가 새롭게 선보이는 초대형 보이그룹 프로젝트 <라우드>(연출: 이한진)가 6월 5일(토) 밤 9시에 베일을 벗는다. <라우드>는 JYP엔터테인먼트의 박진영과 피네이션(P NATION)의 수장 싸이가 SBS <K팝스타> 제작진과 만나 각 회사를 대표할 차세대 보이그룹 두 팀을 탄생시키는 2021 월드와이드 보이그룹 프로젝트다. <K팝스타>로 오디션계를 평정한 SBS의 기획력과 최고의 아티스트이자 프로듀서인 박진영, 독보적 스타일의 프로듀서 싸이가 만나 폭발시킬 특급 시너지에 시청자들의 기대와 관심이 쏠리고 있다.

박진영이 이끄는 JYP는 1세대 국민 그룹 god부터 원더걸스, 2PM, 미쓰에이, GOT7, DAY6, TWICE, Stray Kids, ITZY에 이르기까지 수많은 아이돌그룹을 배출해내며 명실상부 대한민국 대표 기획사로 자리 잡았다. 박진영 자신도 최고의 프로듀서이자 데뷔 27년 차 댄스 가수로 활발한 활동을 펼치고 있다. 새로운 앨범을 발매할 때마다 자체 최고 기록을 경신하는 ‘현재진행형 아티스트’ 박진영이 만들 차세대 보이그룹은 어떤 모습일지 기대를 모은다.

싸이가 이끄는 피네이션(P NATION)에는 제시를 필두로 현아, 크러쉬, 헤이즈, 던까지 뚜렷한 개성과 음악적 색깔을 지닌 실력파 아티스트들이 소속돼 있다. 싸이 역시 독보적인 스타일과 퍼포먼스가 돋보인 메가 히트곡 ‘강남스타일’로 전 세계를 열광케 한 아티스트다. K팝 최초 빌보드 싱글차트 ‘핫 100’ 7주 연속 2위, 유튜브 뮤직비디오 조회수 38억 건 돌파 등의 놀라운 기록을 세우며 K팝 시대를 연 주인공이다. 싸이는 그간의 활동으로 축적된 노하우를 모두 쏟아부어 오랜 시간 준비해온 글로벌 보이그룹 양성에 처음으로 도전한다.

두 프로듀서는 기존 오디션 프로그램들이 주목했던 춤, 노래뿐만 아니라, 작사·작곡·악기·편곡·미술 무용 등 다방면에 예술적인 재능을 지닌 참가자를 발굴해 K팝 시장을 새로운 단계로 성장시킬 ‘new generation’으로 소개한다는 계획이다. 각 기획사의 최종 데뷔 멤버로 선정되면 JYP와 피네이션의 전폭적인 지원 아래 2021 하반기 차세대 월드와이드 보이그룹으로 데뷔해 전 세계를 대상으로 활동하게 된다.

이한진 PD는 “<라우드>는 SBS, JYP, P NATION 3사가 또 한 번 크게 도약할 수 있는 중요한 도전이다. 오디션 명가를 일군 선배들의 클래식에 젊은 PD들의 힙(hip)을 더해 대한민국을 넘어 글로벌 트렌드세터가 되겠다”고 말했다.

한편, <라우드>는 과학기술정보통신부와 한국방송통신전파진흥원, 한국전파진흥협회가 지원하는 ‘방송 콘텐츠 제작 지원’ 사업에서 신한류 프리미엄 콘텐츠로 선정되어 새로운 한류 콘텐츠로 주목받고 있다. 국내를 넘어 세계를 무대로 하는 글로벌 오디션의 가능성을 인정받은 만큼 <라우드>가 내놓을 월드와이드 보이그룹에 대한 관심이 증폭되고 있다.

6월 5일부터 매주 토요일 방송되는 <라우드>는 6월 4일부터 금요일마다 방송되는 <펜트하우스> 시즌 3와 함께 SBS의 황금 금토 라인업을 완성한다.





WAR IN LIFE 펜트하우스 3 **앞**이 시작됐다!

복수의 마침표! 시즌 3 6월 4일(금) 첫 방송

대한민국을 뒤흔든 <펜트하우스> 신드롬을 최고조로 끌어올릴 <펜트하우스> 시즌 3(극본: 김순옥, 연출: 주동민)가 6월 4일(금) 밤 10시에 첫 방송된다.

<펜트하우스>(극본: 김순옥, 연출: 주동민)는 채워질 수 없는 일그러진 욕망으로 집값 1번지, 교육 1번지에서 벌이는 서스펜스 복수극이다. 중독성 있는 스토리와 감각적인 연출, 배우들의 미친 연기력이 시너지를 터트리며, 3월 27일(토) 방송된 시즌 2 12회에서는 최고 순간 시청률이 31.5%까지 치솟았다. 이는 지상파 미니시리즈 최고 시청률을 5년 만에 경신한 시즌 1 최종회의 31.1%를 뛰어넘은 것으로, 시즌 1보다도 높아진 인기를 입증하며 드라마의 역사를 새로 썼다.

돌아온 시즌 3는 그동안 뿌린 떡밥들이 모두 회수되면서 사이다맛 재미와 카타르시스를 안겨줄 예정이다. 최후의 전쟁을 치르며 마침내 복수의 마침표를 찍을 마지막 시즌에 시청자의 관심과 기대가 모이고 있다. 증거인멸, 사체유기, 주거침입, 주택법 위반, 미성년자 약취 유인, 감금 등 갖가지 죄목으로 감옥에 갇힌 주단태, 천서진, 오윤

희, 하윤철, 이규진, 고상아, 강마리는 감옥을 나올 수 있을지, 의문의 폭발 사고를 당한 로건 리의 생사, 출소한 유동필(박호산 분)과 새롭게 등장한 미스터리한 인물 준기(온주완 분)의 사연과 행보 등이 궁금증을 불러일으킨다. 특히 살인과 살인미수 등 무려 11가지 죄목으로 무기징역을 받은 주단태는 교도소 안에서도 무언가 계락을 꾸미는 모습으로 예고편에 등장, 시즌 3에서도 회개 없는 악행이 이어질 것을 짐작케 했다.

여기에 진분홍과 함께 사라진 하은별, 돌아온 배로나, 그밖에 주석훈, 주석경, 유제니, 이민혁 등 펜트하우스 키즈들은 어떤 결말을 맞을지 기대를 모은다. <펜트하우스> 키즈들은 최후의 입시 경쟁에서 또 한번의 치열한 격전을 치르게 될 것을 예고하고 있다. 이에 대해 제작진은 “부모들의 그림자를 벗어나, 주체적인 인물로 변화해가는 과정을 지켜봐 달라”고 전했다.

다시 한번 최고 시청률을 경신할 수 있을지 초미의 관심사로 떠오른 <펜트하우스> 시즌 3는 매주 금요일 밤 10시에 방송된다.

김태현의 러브FM - 정치쇼 순항 중, 파워FM - 25라운드 연속 청취율 1위!



<김태현의 정치쇼>



<김영철의 파워FM>



<두시탈출 컬투쇼>



<붐붐파워>



<박소현의 러브게임>

5월 3일(월) 닷을 올린 SBS 러브FM(103.5MHz) <김태현의 정치쇼>(월~금 09:05~11:00)가 순항하고 있다. 김태현 변호사는 전임자인 이철희 전 의원이 청와대 정무수석으로 임명돼 하차한 이후 <정치쇼>의 새로운 진행자로 낙점됐다. 제작진이 지명 섭외한 게 아니라 청취자 투표를 통해 선정된 진행자여서 더욱 의미가 있다. 4월 15일부터 21일까지 진행된 차기 진행자 추천 이벤트에서 김 변호사는 2위와 803표의 차이로 1위를 차지했다.

정한성 PD는 “김태현 변호사는 그간 각종 시사 프로그램 패널로 활약하며 갈고닦은 분석력과 전달력으로 프로그램

을 매끄럽게 이끌고 있다. 또 여러 평론가, 기자, 정치인들과 폭넓은 교분이 있어 프로그램이 더욱 풍성해졌다”면서 “무엇보다도 시사프로그램 진행자로서 가장 중요한 덕목인 공정성과 중립성을 갖춰, 어느 쪽에도 치우치지 않는 진행을 하고 있다”며 엄지손가락을 세워 보였다.

한편, SBS 파워FM(107.7MHz)은 2021년 2라운드에서도 전체 라디오 채널 중 청취율 1위를 차지했다. 2015년 청취율 1위에 오른 이후 무려 25라운드 연속이다. 한국리서치가 진행한 2021년 2라운드 라디오 청취율 조사 결과에 따르면, SBS 파워FM은 24.6%의 청취율로, 공동 2위인 TBS

FM(14.3%), KBS 제2FM(14.3%)을 큰 격차로 따돌리면서 1위를 차지했다. 특히 청취 파급 효과가 큰 13~59세 청취 점유율은 27.6%로, KBS 제2FM 15.7%, TBS FM 13.8%의 두 배 가까운 차이를 보였다.

또한 전체 청취율 탑6 안에 <김영철의 파워FM>, <두시탈출 컬투쇼>, <붐붐파워>, <박소현의 러브게임> 등 4개 프로그램을 올리면서 여전한 위상을 과시했다.

이번 조사는 서울과 수도권 지역의 13~69세 라디오 청취자 3,000명을 대상으로 4월 6일~19일 2주간 진행됐으며, 표본오차는 ±1.8%p, 신뢰구간은 95%다.

온가족이 참여하는 서바이벌 퀴즈쇼 탄생

6월 3일(목) 첫 방송



신개념 서바이벌 가족퀴즈쇼 <퀴즈몬>(프로듀서: 최지원)이 6월 3일(목) 저녁 5시 50분 첫 방송된다.

국내 최초! 아이 중심 부모 동반 퀴즈쇼

<퀴즈몬>은 아이들이 잠재된 자신의 재능을 깨우며 가족과 함께 퀴즈를 푸는 국내 최초 아

이 중심 부모 동반 퀴즈쇼다. 매회 6명의 아이들이 엄마, 아빠, 조부모, 친척 등 가족과 팀을 이뤄 다양한 문제를 풀어나간다.

<퀴즈몬>이라는 타이틀은 '퀴즈 몬스터'의 줄임말로, 괴물같이 대단한 아이들이 문제를 물리치며 최강 몬스터로 성장해나간다는 뜻이다. 총 5라운드로 구성되며, 매 라운드마다 다양한 유형의 문제가 출제된다. 또 유명 게스트들이 ' 쌤몬 '으로 출연하기도 한다.

막강 MC - 하하×보니하니 채연×이윤아

MC는 하하, 채연, 이윤아 아나운서가 맡는다. 퀴즈몬을 이끄는 '마스터몬' 하하는 3남매 베테랑 아빠답게 어린 출연자들을 편안하게 이끌어준다. 아이들의 영원한 친구 <보니하니>의 '하니' 채연은 위기에 빠진 아이들을 구해줄 '힌트몬'으로 출연한다. 지성과 미모를 겸비한 이윤아 아나운서는 어려운 퀴즈도 쉽게 설명해주는 '풀이몬'으로 활약한다.

최강 퀴즈몬에게 주어지는 특별한 혜택!

우승자는 왕중왕전 출전 자격과 200만 원의 장학금을 받는다. 또 퀴즈몬의 이름으로 학교 도서관에 도서 200권을 기증하는 영광을 누린다. 모든 참가자 역시 자신의 학교에 100권을 기증하게 된다. 우승자는 다음 회 우승자와 마지막 라운드를 겨뤄 최대 3연승까지 이어 나갈 수 있으며, 왕중왕전 우승자에게는 500만 원이 주어진다.



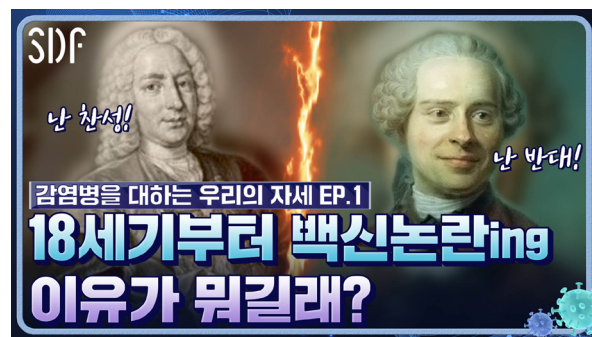
지식 비타민 SDF Diary 1주년... 구독자 2배 이상 늘어

2020년 5월, '지금 가장 중요한 시대 화두는?' 편으로 첫걸음을 뗀 'SDF다이어리'가 1주년을 맞았다. SDF다이어리는 SBS 대표 사회공헌 지식 나눔 프로젝트 SBS D포럼이 고객과 더 자주 소통하기 위해 만드는 위클리 뉴스레터다. 코로나19, 4차 산업혁명 등 겪어본 적 없는 세상이 도래하면서 어떻게 다르게 살아야 하는지에 대한 일상의 화두를 국내외 전문가들을 인터뷰해 우리 관점으로 풀어주면서, 불확실한 시대, '지식 비타민' 같다는 평가를 받고 있다. 입소문을 타면서 구독자 수는 2배 이상 늘었다. [SDF다이어리 구독 바로가기](#) 미래팀은 코로나 상황이 길어지면서 '[감염병을 대하는 우리의 자세](#)'라는 디지털 기반의 고품격 오리지널 지식 콘텐츠 4편도 제작했다. 방역의 역사, 차별과 낙인, 혐오 등 이 시대 성찰해봐야 할 의학사적 주제들을 '영화'와 접목해 재미를 주는 한편, 공동체로서 어떻게 같

이 위기를 헤쳐나가야 할지를 모색했다. SDF 지식 콘텐츠는 영어자막 작업을 통해 글로벌 독자들과도 만나고 있다.

지난해 [SDF2020 기조 연사였던 유발 하라리](#) '사피엔스' 저자는 "코로나19 이후 우리가 어떻게 살아야 하는지는 결국 '정치'의 이슈가 될 것"이라고 밝힌 바 있다. 미래팀은 내년 대선을 앞두고, 정치와 리더십은 어떻게 바뀌어야 하는지 다양한 목소리에 귀 기울이고, 청년 세대가 바라는 미래는 어떤 것인지, 사람과 사람의 관계를 넘어 사람과 동물, 사람과 환경, 사람과 AI는 어떻게 공생해야 하는지 등 다각적인 이슈를 공론장에서 다룰 예정이다.

올해 SBS D포럼은 11월 4일(목) 열린다. 이정애 미래팀장은 "SBS D포럼과 SDF다이어리에 사우 여러분의 관심과 사랑 부탁드립니다"고 말했다.





본격 미팅 & 토크 리얼리티 프로그램 연애도사

신선한 설정과 핫한 MC '히트 예감'

연애운을 살리기 위한 프로그램 <연애도사>가 5월 18일(화) 첫 방송됐다.

<연애도사>는 인연을 찾고 싶은 싱글 남녀 연예인들의 고민을 들어보고, 각 분야 연애도사들이 이들의 연애 성향을 분석해 맞춤형 상대까지 찾아주는 미팅 & 토크 리얼리티 프로그램이다. 흥미로운 콘셉트와 더불어 홍진경, 홍현희, 신동 등 현재 가장 핫한 MC진이 방송 전부터 화제를 모았다.

첫 회에는 최근 방송가를 중흥무진 누비며 활약 중인 배우 고은아가 출연하여 째내(?) 나는 연애사를 공개했다. 각 분야 연애도사들은 그녀가 왜 그런 연애를 할 수밖에 없

었는지 성향을 분석하고 전망을 내놓았다. 이어진 고은아와 훈남 사업가의 소개팅은 포털 사이트를 뜨겁게 달구며 화제를 모았다.

<연애도사>는 연애 고민을 타로, 명리학, 점성학 등 다양한 방법으로 풀어준다는 설정이 재미있다는 반응이다. 나아가 해당 연예인과 잘 맞을 것 같은 상대와 소개팅까지 주선하여 앞으로의 방송에 기대를 갖게 한다. 미디어에스(채널S)와 공동 제작으로 양사의 시너지 효과도 기대할 만하다. <연애도사>는 매주 화요일 밤 8시 40분 SBS 플러스, 채널S를 통해 방송된다.



'시각장애인을 위한 친절한 중계' 세미나 개최

5월 18일(화), SBS 목동 사옥 13층 SBS홀에서 '시각장애인을 위한 친절한 중계' 세미나가 열렸다. 거리 두기를 지키며 저녁 6시부터 7시까지 1시간 동안 진행된 세미나에는 SBS와 SBS스포츠 캐스터와 제작진 등 20여 명이 참석했다.



연사로 나온 한국복지방송 심준구 대표(시각장애인)는 국내 시각장애인 인구, 장애 유형과 등급 기준 등을 설명하며 시각장애인에 대한 전반적인 이해를 돕는 한편, 스포츠 방송을 제작할 때 시각장애인들이 화면을 잘 이해할 수 있도록 화면 해설에 노력을 기울여 달라고 당부했다.

시각장애인 입장에서 방송을 체험하는 시간도 가졌다. 참석자들은 안대를 낀 상태에서 SBS드라마 <브람스를 좋아하세요>와 SBS스포츠 방송을 화면 해설 버전과 일반 방송 버전으로 각각 비교, 감상하면서 화면 해설의 역할을 체감했다.

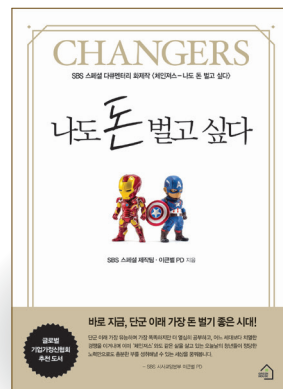
참석자들은 “이런, 여기, 이렇게 등의 불명확한 표현을 자제하고, 한 사람이라도 더 SBS스포츠 방송을 즐길 수 있도록 노력을 기울이겠다”고 소감을 밝혔다.

'SBS스페셜: 체인저스 - 나도 돈 벌고 싶다' 출간

중소벤처기업부에 따르면 30세 미만 신설 법인 대표의 수는 해마다 증가하고 있다. 계속되는 취업난과 고용불안 속에서 청년들은 젊고 걸출한 CEO들의 성공담을 보고 접하며, 오늘도 창업한다.

'SBS 스페셜 체인저스 - 나도 돈 벌고 싶다'는 '모두가 어렵다고 말하는 시대에도 분명 누군가는 돈을 벌고 있을 것'이라는 명제에서 출발했다. <SBS스페셜> 제작팀은 스타트업 투자 전문가들의 추천을 바탕으로 '돈을 벌고 있는' 10여 명의 청년 CEO를 만나보았다. 맘스터 정지예 대표, 마켓컬리 김슬아 대표, 벤디스 조정호 대표, 프레시 코드 정유석 대표, 한국신용데이터 김동호 대표, 유튜브 채널 <신사임당> 주언규 운영자, 다노 정범윤 공동대표, 올리브유니온 송명근 대표, 당근마켓 김용현 대표...

혁신을 바탕으로 돈을 버는, 판을 바꾼 사람들을 우리는 '체인저스'라고 부른다. '나도 돈 벌고 싶다'는 심층 인터뷰와 설문을 통해 그들이 돈을 버는 비결과 노하우, 독특한 관점과 경영 철학 등 방송에서는 보여주지 못했던 비하인드 스토리를 담아냈다. 막막한 현실과 미래에 대한 불안감으로 잠 못 이루는 청년들에게 정당한 노력만으로도 부를 성취할 수 있다는 걸 알려준다.



커피전문점 브랜드 9BLOCK과 주문앱 개발 계약 조인식



박현욱 나인블럭 대표이사, 조재룡 SBS I&M 대표이사

SBS I&M은 커피전문점 브랜드 9BLOCK(나인블럭 텀블러 코리아, 이하 나인블럭)과 모바일 커피 주문 앱 및 매장 내

무인결제시스템(키오스크) 등을 아마존 클라우드 서비스(AWS)를 이용해 개발하는 계약을 체결했다.

SBS I&M과 나인블럭은 5월 18일(화), 경기도 광주의 나인블럭 본사에서 서비스 개발 계약 조인식을 가졌다.

SBS I&M은 나인블럭 소비자들보다 간편하게 식음료 주문과 결제를 할 수 있도록 모바일앱과 웹, 키오스크, 기존 매장 내 POS를 대체할 태블릿 서비스를 구축한다. 또한 간편결제, 커피 배달, 주차관제시스템, 드라이브스루 서비스를 위해 4~5곳의 관련 전문 업체와 데이터를 연동한다.

나인블럭은 '텀블러 회원 프리미엄 서비스'를 새롭게 선보인다. 고객은 QR 코드가 찍힌 개인 텀블러를 이용하여 주문과 배달 서비스를 받을 수 있으며, 회의실 등 공간 예약,

간편결제, 취향 등록까지 가능하다. 개인 텀블러는 나인블럭에서 구매할 수 있다.

SBS I&M 조재룡 대표이사는 “이번 계약은 기존의 미디어 시장에서 벗어난 새로운 시장에 대한 도전이라고 생각한다”며 “안드로이드와 iOS 앱, 웹까지 한 번에 개발 가능한 플러터(flutter 모바일 UI 프레임워크) 도입 등 여러 가지 새로운 기술들을 시도해보는 기회”라고 말했다.

모바일앱과 매장 내 무인결제서비스는 올해 하반기 나인블럭 매장과 앱스토어를 통해 소개될 예정이다. 또 구축된 9BLOCK 시스템은 AWS와 파트너십을 맺고 있는 SBS I&M이 MSP(Managed Service Provider)로서 클라우드 매니지드 서비스를 제공한다.